



**21-22
ΜΑΡΤΙΟΥ
2026**

**ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ**



**building
material
show**

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ BUILDING MATERIAL SHOW

ΟΙ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ

Το Building Material Show είναι ένα Εκθεσιακό Event που απευθύνεται σε Αρχιτέκτονες, Μηχανικούς και Επαγγελματίες Εφαρμοστές, παρέχοντάς τους σφαιρική ενημέρωση για όλες τις εξελίξεις στους τομείς των Υλικών, των Εργαλείων και των Κατασκευών.

Αποτελείται από τις εξής Θεματικές Ενότητες:

THE MATERIAL LAB

Το Section της Έκθεσης, στο οποίο κυρίαρχο ρόλο διαδραματίζει η Χρήση και Εφαρμογή των Υλικών και Εργαλείων. Πραγματοποιούνται Ενημερωτικά Σεμινάρια για προϊόντα των εταιρειών που συμμετέχουν, Live Επιδείξεις Χρήσης και Εφαρμογής τους, ενώ οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα (εφόσον είναι εφικτό) να “πειραματιστούν” με τα Υλικά, να “εξερευνήσουν” τις δυνατότητές τους και να “εμπνευστούν” νέους τρόπους αξιοποίησής τους.

THE MATERIAL GALLERY

Νέα Εκθεσιακή Ενότητα, με μικρού μεγέθους Περίπτερα, για τη συμμετοχή εταιρειών που θέλουν να εκθέσουν νέα/καινοτόμα/πρωτοποριακά Υλικά, συστήνοντάς τα στο επαγγελματικό κοινό της Έκθεσης.

ΜΕ ΠΟΙΟΝ ΤΡΟΠΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΟΙ LIVE ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Οι Live Επιδείξεις Χρήσης και Εφαρμογής Υλικών και Εργαλείων, πραγματοποιούνται με τους εξής τρόπους:

ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

Οι Εκθέτες διαμορφώνουν ένα Πρόγραμμα Παρουσιάσεων ανά ημέρα, το οποίο ανακοινώνεται, τόσο από την επίσημη Διαδικτυακή Πλατφόρμα της Έκθεσης (<https://buildingmaterialshow.com/>), όσο και σε Ειδικά Σημεία εντός του Εκθεσιακού Χώρου. Φυσικά, εκτός από τις Live Επιδείξεις, τα Περίπτερα λειτουργούν παράλληλα και με τον κλασικό εκθεσιακό τρόπο, υποδεχόμενα σε όλη τη διάρκεια της Έκθεσης τους επαγγελματίες Επισκέπτες, για ενημέρωση, networking και επαγγελματικές συμφωνίες.

ΣΤΑ ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ STAGES

Οι εταιρείες ενοικιάζουν συγκεκριμένα Time Slots και στη διάρκειά τους κάνουν τις Live Επιδείξεις Υλικών και Εργαλείων. Σ' αυτή την περίπτωση, η παρουσία των εταιρειών στην Έκθεση περιορίζεται μόνο στη διάρκεια των Time Slots που έχουν ενοικιάσει.

ΤΟ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΦΟΡΜΑΤ ΤΟΥ BUILDING MATERIAL SHOW

Το Building Material Show καταθέτει στην ουσία μια νέα εκθεσιακή πρόταση, με τη δημιουργία ενός ιδιαίτερου φορμάτ, πάνω σε δυο βασικούς άξονες:

- Δίνεται μεγάλη βαρύτητα στις Live Επιδείξεις Προϊόντων, παρά σε μια "τυπική" και "στατική" εκθεσιακή παρουσία που στοχεύει απλώς στο branding.
- Τα περίπτερα είναι συγκεκριμένων διαστάσεων και προδιαγραφών κατασκευής, γεγονός που μειώνει σημαντικά το συνολικό κόστος συμμετοχής, αλλά και την ενέργεια και τον χρόνο που συνήθως απαιτείται από τους εκθέτες, για να προετοιμάσουν τη συμμετοχή τους σε μια κλασικού τύπου έκθεση.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ



building
material
show

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ

1. ΒΑΣΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

- Εμφανές Μπετόν
- Τσιμεντόλιθος - Τούβλα
- Τσιμεντοσανίδα - Γυψοσανίδα

2. ΥΛΙΚΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

- Δάπεδα
- Επιφάνειες
- Κόλλες Πλακιδίων και Αρμόστοκοι
- Κονιάματα - Σοβάδες
- Πολυμερή - Πλαστικό
- Προϊόντα Ασβέστη
- Μονωτικά - Στεγανωτικά
- Σύνθετα Υλικά
- Συστήματα και Στοιχεία Στερέωσης
- Χημικά Κατασκευών
- Χρώματα - Βαφές
- Ψύξη - Θέρμανση - Αερισμός

3. ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

- Αλουμίνιο
- Γυαλί
- Επενδύσεις Όψεων
- Μάρμαρο
- Μέταλλο
- Ξύλο
- Υαλότουβλο
- Χαλκός

4. ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

- Αυτοματισμοί
- Κάθετοι κήποι/ Φυτεμένα δώματα
- Λογισμικό και Νέα Τεχνολογία για Αρχιτεκτονική Χρήση (3D, VR κοκ)
- Νέα υλικά όψεων
- Οικολογικά υλικά

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Αρχιτέκτονες• Διακοσμητές• Ελαιοχρωματιστές• Επαγγελματίες Εφαρμοστές διαφόρων ειδικοτήτων• Εργολάβοι | <ul style="list-style-type: none">• Πολιτικοί Μηχανικοί• Τεχνικά Γραφεία• Τεχνικά Καταστήματα• Τεχνίτες Οικοδόμοι• Χρωματοπωλεία - Σιδηροπωλεία |
|---|---|

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

MASS MEDIA CAMPAIGNS

- Ραδιοφωνικά Spots σε σταθμούς πανελληνίας εμβέλειας για τη μεθοδικότερη επικοινωνία της διοργάνωσης.
- Ραδιοτηλεοπτικές Καμπάνιες σε τοπικά μέσα για στοχευμένη ενημέρωση των τοπικών επιχειρηματιών.

ONLINE CAMPAIGNS & SOCIAL MEDIA

- Δυναμική διαφημιστική τοποθέτηση μέσω του Display και Search δικτύου της Google.
- Social Media Campaigns σε ειδικά διαμορφωμένα κοινά σχετικά με το αντικείμενο του Building Material Show.
- Συστηματική αποστολή ενημερωτικών Newsletters, αξιοποιώντας τη βάση δεδομένων του Αρχιτεκτονικού ηλεκτρονικού Περιοδικού Archetype, που περιλαμβάνει περισσότερους από 15.300 subscribers (Αρχιτέκτονες, Πολιτικούς Μηχανικούς, Τεχνικά Γραφεία, Διακοσμητές, Συνεργεία Τοποθετήσεων και Κατασκευών κοκ).
- Τακτικές αναρτήσεις στα Social Media του Archetype (Facebook, Instagram, LinkedIn).

OFFLINE CAMPAIGNS

- Αποστολή προσκλήσεων σε όλα τα Χρωματοπωλεία, Σιδηροπωλεία και Τεχνικά Πολυκαταστήματα της Ελλάδας και συνεργασία για οργάνωση ομαδικών επισκέψεων επαγγελματιών από περιοχές εκτός Αττικής.
- Αποστολή προσκλήσεων σε μια βάση άνω των 2.500 επαγγελματιών του Τεχνικού Κλάδου, η οποία έχει δημιουργηθεί από την 30χρονη διοργάνωση της Κλαδικής Έκθεσης "Χρώμα & Εργαλείο".

ΔΙΚΤΥΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ

- Χορηγίες επικοινωνίας από τα σημαντικότερα μέσα του Μελετητικού-Κατασκευαστικού Κλάδου.
- Ανάρτηση διαφημιστικών banner στις ιστοσελίδες τρίτων media του Μελετητικού-Κατασκευαστικού Κλάδου, με τα οποία υπάρχει ούτως ή άλλως στενή συνεργασία.
- Αιγίδες από σημαντικούς θεσμούς ενισχύουν ουσιαστικά το προφίλ της διοργάνωσης στην ελληνική αγορά.
- Στρατηγικές συνεργασίες με σημαντικά δίκτυα αλλά και ενώσεις επαγγελματιών, εξασφαλίζουν σημαντική και ποιοτική επισκεψιμότητα από επαγγελματίες του χώρου.

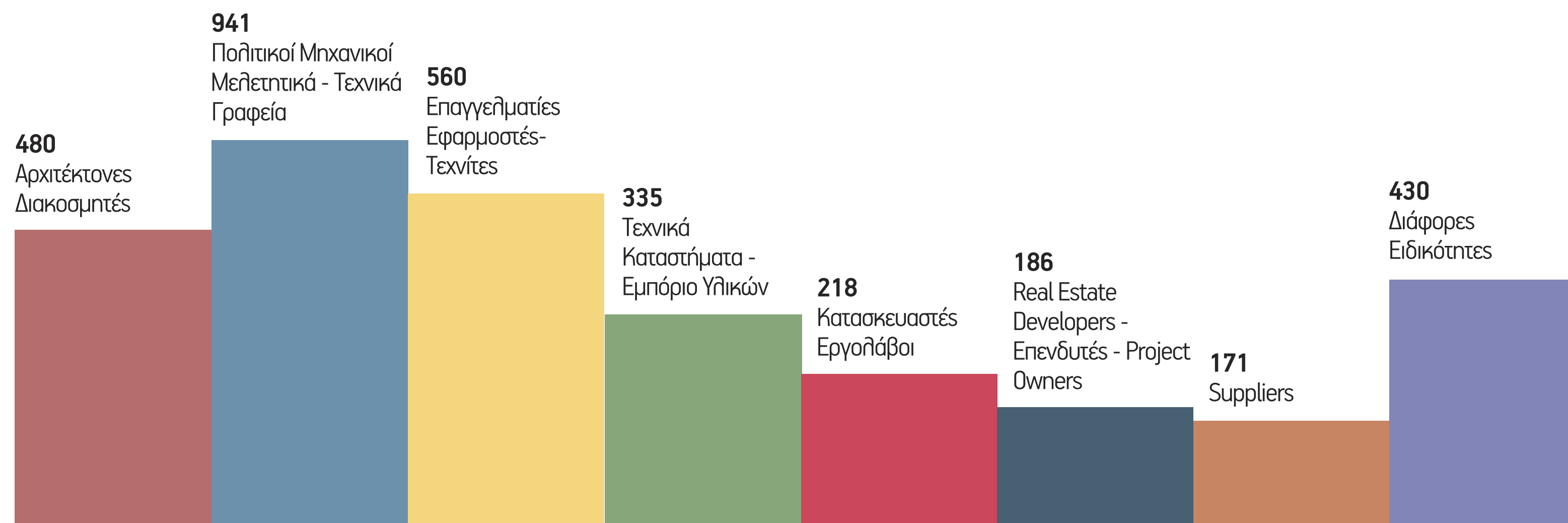


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ BUILDING MATERIAL SHOW 2025



building
material
show

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ



ΣΥΝΟΛΟ: 3.321

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ BUILDING MATERIAL SHOW 2025

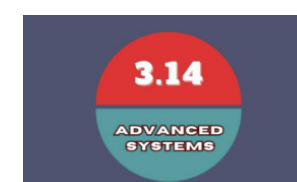


building
material
show

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ

Bostik
Δήλος AE
Wagner
Titan
Ceys
Εκκαφ
Vlachakis Systems
Vernilac
Atlacoll
Marmodom
3.14 Advanced Systems
Α. Ζησιμόπουλος ABEE
Erlac
Vechro Paints
Bison
Griffon
Ζευγίτης Tool Planet
IMPA Δεσποτοπούλου ΑΕ
Espray

(Δείτε τα Υλικά και Εργαλεία που συμμετείχαν στο Πρόγραμμα Live
Επιδείξεων, “κλικάροντας” πάνω στα λογότυπα που είναι linkable).



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ STRENGTHENING SHOW 2025

Sika
Sintecno
Kerakoll
Αντισεισμική Θωράκιση Κτιρίων
Δαλκαφούκη Οίκος
3D Engineering Software
Εξίvos Construction
Torsion Structural Engineering
Archetype Architectural Magazine



ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΕΤΟΙΜΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

Στο Building Material Show τα περίπτερα είναι συγκεκριμένων διαστάσεων και προδιαγραφών κατασκευής, κάτι που πρακτικά σημαίνει ότι οι εκθέτες καλούνται να φροντίσουν μόνο για τα υλικά που θα παρουσιάσουν στην Έκθεση, ενώ όλα τα υπόλοιπα διαδικαστικά (κατασκευή περιπτέρου, επίπλωση, branding και εκτυπώσεις για τη συμμετοχή κοκ) θα τα βρουν έτοιμα όταν παραλάβουν το περίπτερό τους!

ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ

- Περίπτερα 27 m² € 5.940,00 προ ΦΠΑ
- Περίπτερα 36 m² € 7.920,00 προ ΦΠΑ
- Περίπτερα 13,5 m² € 3.000,00 προ ΦΠΑ

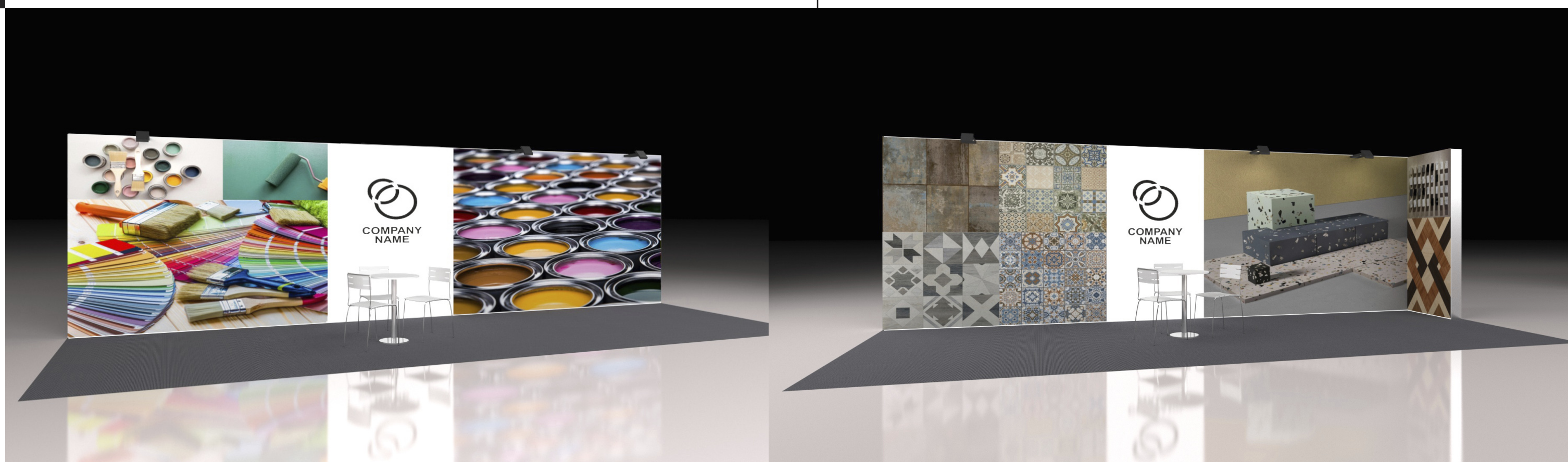
ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ

- Βασική Δομή Περιπτέρου. Περιλαμβάνει:
 - Σκελετό αλουμινίου ύψους 2.50m στην "πλάτη" του stand,
 - Εκτύπωση γραφικού (που θα παραδοθεί από τον εκθέτη) στην πλάτη του stand, σε φωτιζόμενο ύφασμα υψηλής ποιότητας,
 - Μοκέτα δαπέδου,
 - Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος,
 - 1 πρίζα,
 - 1 τραπέζι και 3 καρέκλες.
- Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- Γενική φύλαξη από εταιρεία security.
- Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες για να προσκαλέσουν πελάτες και συνεργάτες.



**building
material
show**

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ



ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ TIME SLOT ΣΕ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟ STAGE

Στα ειδικά διαμορφωμένα κοινόχρηστα Stages, οι εταιρείες ενοικιάζουν συγκεκριμένα Time Slots και στη διάρκειά τους κάνουν Live Επιδείξεις Υλικών και Εργαλείων. Σ' αυτή την περίπτωση, η παρουσία των εταιρειών στην Έκθεση περιορίζεται μόνο στη διάρκεια των Time Slots που έχουν ενοικιάσει.

ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ

€ 800,00 ηρο ΦΠΑ για Παρουσίαση διάρκειας 60 λεπτών

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ

- Το Περιβάλλον και η Υποδομή που απαιτείται (οπτικοακουστικά, επίπλωση κοκ).
- Δημοσίευση στην επίσημη Διαδικτυακή Πλατφόρμα του Building Material Show, στην ειδική σελίδα για τις Live Επιδείξεις Υλικών και Εργαλείων.
- Πλήρης Βιντεοσκόπηση της Παρουσίασης και Ανάρτηση στο κανάλι της Έκθεσης, στο Youtube.
- Προώθηση της Παρουσίασης μέσα από τα Newsletters και τα Social Media του Building Material Show.



**building
material
show**

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ





**building
material
show**

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
EVENT ΓΙΑ ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ

ΤΟ **BUILDING MATERIAL SHOW 2026**, ΘΑ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΘΕΙ (ΙΔΙΕΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ, ΙΔΙΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, ΑΛΛΑ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ),
ΜΕ ΤΟ **BUILDING STRENGTHENING SHOW 2026** (ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΗ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ/ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ).

Η ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΥΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΜΕ ΑΡΚΕΤΑ ΚΟΙΝΑ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΣΕ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ
ΠΡΟΣΘΕΤΙΚΑ, ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΥΟ!

Δ Ι Ο Ρ Γ Α Ν Ω Σ Η



HERMAD MON. IKE

Κρήτης 1, 15351 - Παλλήνη
t: 2106618771 m: 6944845787
email: ermilos@expoint.gr
buildingmaterialshow.com